

2019

MANON LAY

BOOK MANON LAY

A PROPOS

Manon Lay
UI/UX & Graphic Designer

LOCALISATION

Toulouse

DATE

Janvier 2019

TELEPHONE

06 37 16 74 98

ADRESSE MAIL

manon_lay@hotmail.fr

SOCIAL

instagram.com/
moodboard.mly



A propos

Actuellement au poste de UI/UX Designer chez Sopra Steria à Toulouse, je suis diplômée d'un Master Expert en Stratégie Digitale (Option UX Design) à l'école Digital Campus de Labège réalisé en alternance au sein de la Dépêche Interactive, en tant que Graphic designer & UX Designer Junior.

Depuis plus d'un an, tout en continuant de travailler dans le domaine du design (print, web, branding, publicité...), je me spécialise dans l'UX design pour avoir une vision centrée

sur l'utilisateur.

Curieuse et créative de nature, je suis constamment en veille sur les nouvelles technologies, l'évolution du design et des techniques qui y sont liées, et je suis toujours à la recherche de nouvelles choses à apprendre ou à découvrir.

Manon Lay

QUELQUES CHIFFRES

4 ANS

D'expérience

10

Projets réalisés

50

Briefs Reçus

Réseaux sociaux

Linkedin

MANON LAY

Instagram

MOODBOARD.MLY

Behance

MANON LAY



MANON LAY

UI/UX DESIGNER
& GRAPHIC DESIGNER

06 37 16 74 98

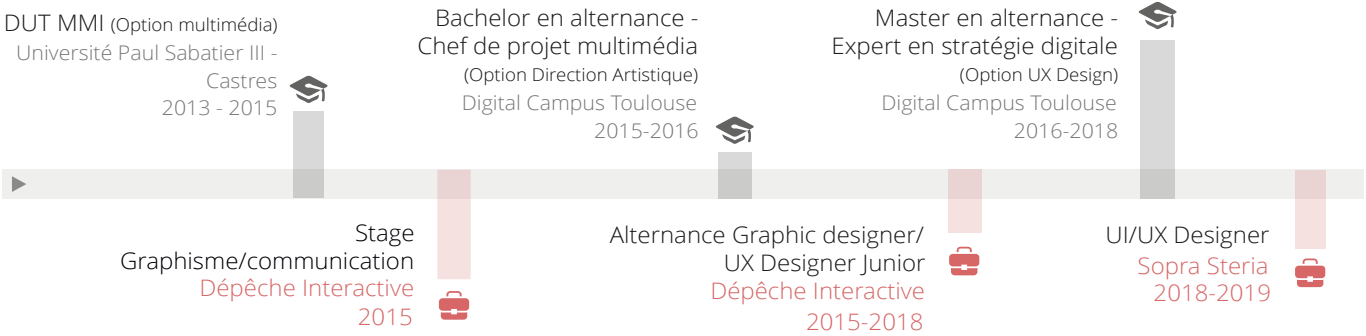
manon_lay@hotmail.fr

Toulouse, Permis B, 23ans

www.manonlay.com

Time-Line

Expérience professionnelle Études/diplômes



A propos

Actuellement au poste de UI/UX Designer chez Sopra Steria à Toulouse, je suis diplômée d'un Master Expert en Stratégie Digitale (Option UX Design) à l'école Digital Campus de Labège réalisé en alternance.

Tout en continuant de travailler dans le domaine du design (print, web, branding, publicité...), je me spécialise dans l'UX design pour avoir une vision centrée sur l'utilisateur.

Curieuse et créative de nature, je suis constamment en veille sur les nouvelles technologies, l'évolution du design et des technologies, et je suis toujours à la recherche de nouvelles choses à apprendre ou à découvrir.

Intérêts

Culture design

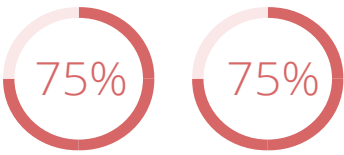
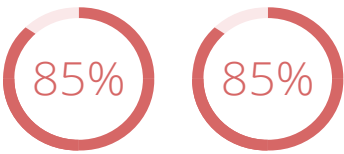
Photographie

Technologies

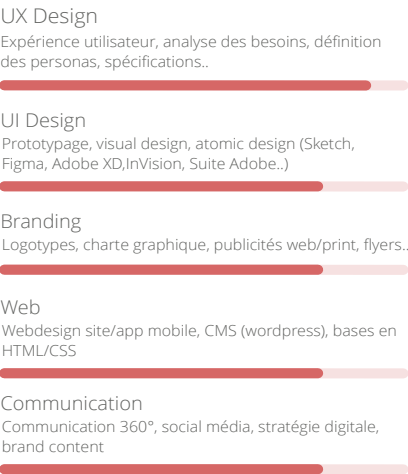
Blogging

Voyages

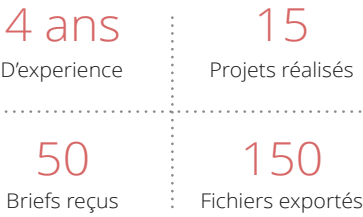
Compétences



Compétences



Chiffres clés



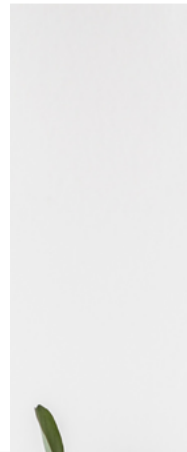
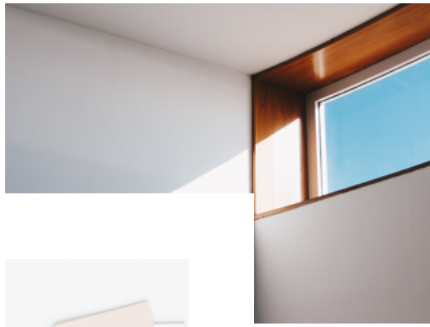
Langues



Profil réseaux sociaux



Moodboard



Logiciels



Suite Adobe

WEBDESIGN/PRINT/PACKAGING



Logiciel prototypage

UX DESIGN/WIREFRAME/PROROTYPE/
MAQUETTES



CMS

SITE WEB/CODE



Code

CREATION DE SITE/HTML/CSS/BOOTSTRAP



Bureautique

WORD/EXCEL/POWERPOINT/OUTLOOK



Système d'exploitation

WINDOWS (PC)/ OS X (MAC)

Compétences

UI/UX Design



Focus sur l'expérience utilisateur, analyse des besoins, définition du/des persona(s), approche "Design Thinking", prototypage, ergonomie interface

Branding



Veille sur les dernières tendances visuelles, création de logotype, déclinaison des éléments, charte graphique





Publicité/ communication



Création de publicité web, print,
flyer, carte de visite, éléments de
PLV, communication 360°, social
média, stratégie de communication,
storytelling digital, brand content,
stratégie digitale

Web

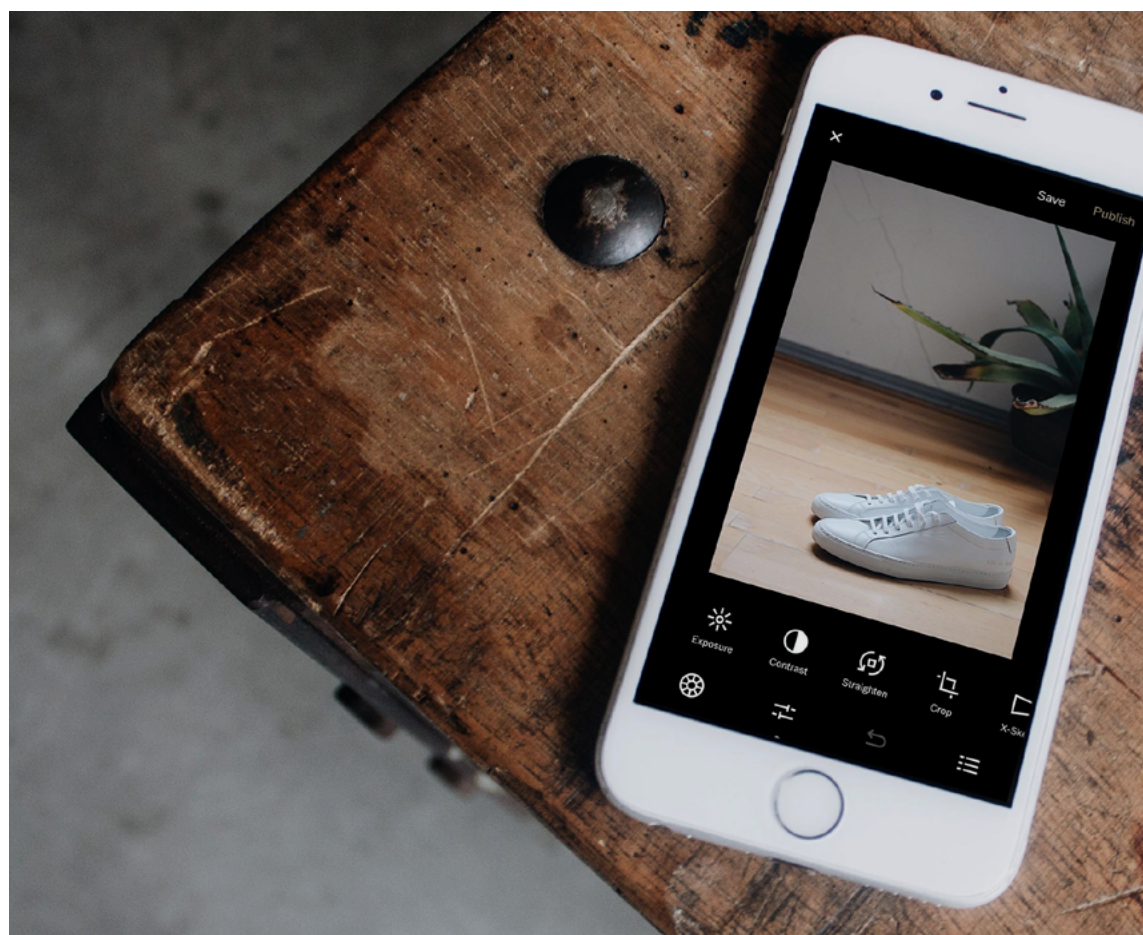


Webdesign,
création de site web sur CMS
(Wordpress/Joomla),
base en html/css,
base en référencement SEO/SEA



App mobile

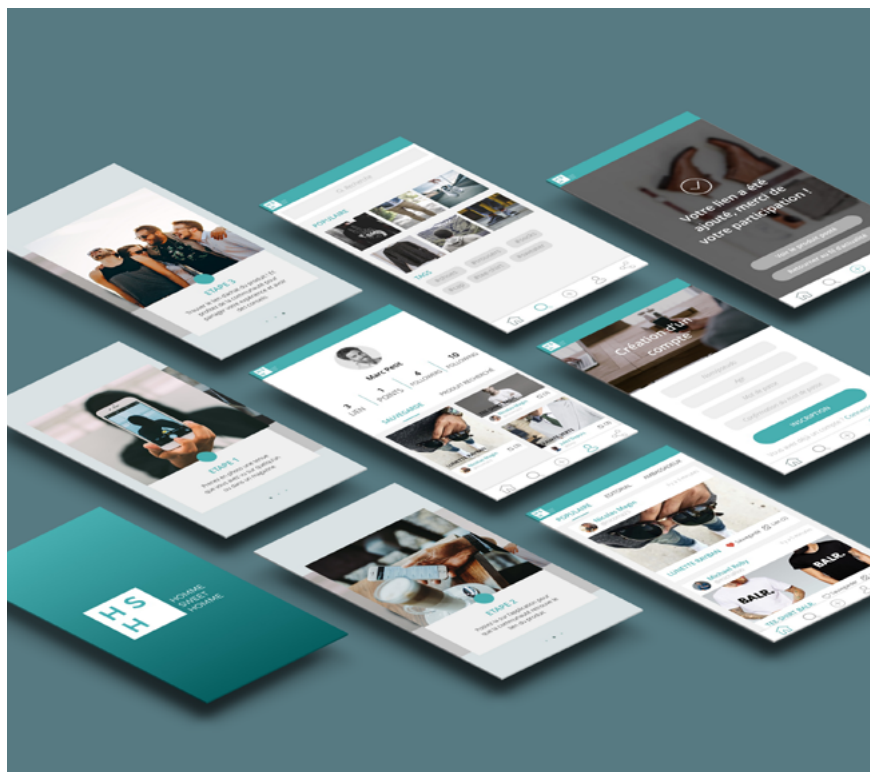
PROJETS / APP MOBILE





App mobile

Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et exécutable à partir du système d'exploitation d'un smartphone ou d'une tablette. Selon Médiametrie, début 2016, les utilisateurs de smartphones avaient en moyenne 28 applications mobiles installées sur leur téléphone.



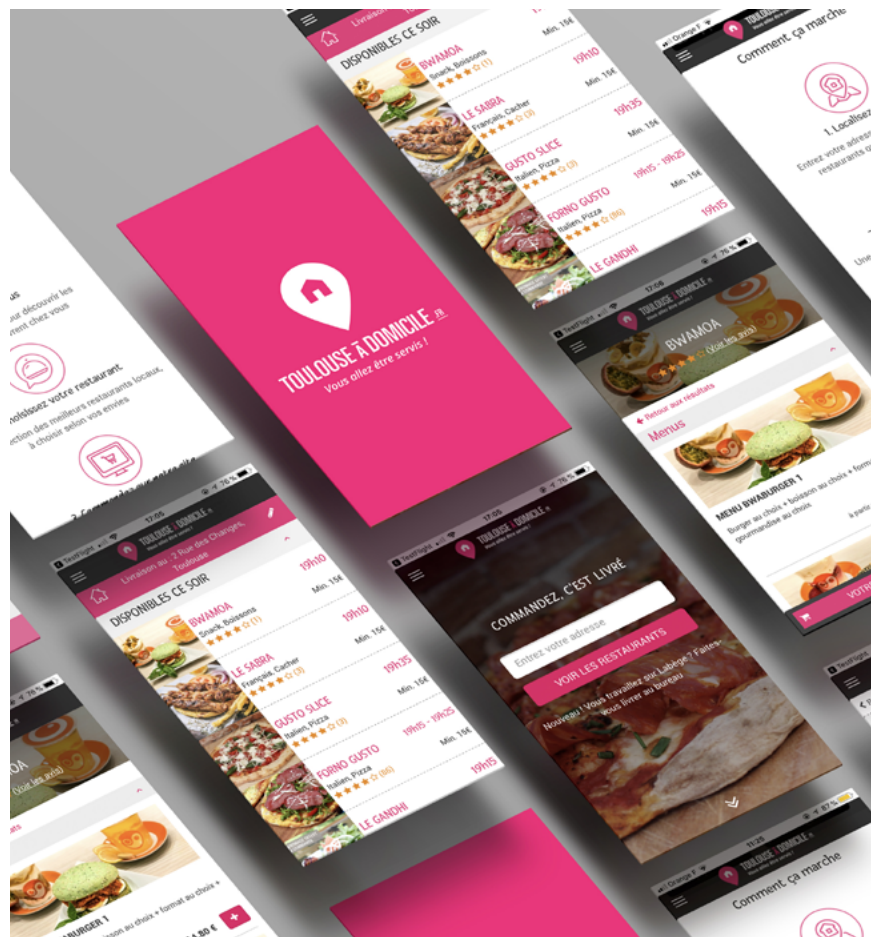
DESCRIPTION

HOMME SWEET HOMME

Création de l'application Homme Sweet Homme, projet de fin d'étude sur sourcing mode pour homme.

PROJET ECOLE

APPLICATION MOBILE



DESCRIPTION

TOULOUSE A DOMICILE

Toulouse A Domicile est un service local de livraison de repas.

PROJET PROFESSIONNEL

APPLICATION MOBILE



Branding

PROJETS / BRANDING





Branding

Le terme de branding désigne généralement une logique d'action marketing ou publicitaire qui cherche surtout à positionner une marque dans l'esprit du consommateur.





DESCRIPTION

LOGOTYPES

Logo personnel branding , logo Hello-Immo,
déclinaison mobile du logo déjà existant de Toulouse A Domicile

PROJETS PROFESSIONNELS/PERSONNEL

LOGOS

MANON LAY



DESCRIPTION

LOGOTYPES

Logo de la Marguerite,
logo pour le blog les baroudeuses (du dimanche), logo de Photogo

Événementiel

PROJETS / ÉVÉNEMENTIEL





Événementiel

Les actions et événements à classer dans cette famille d'outils et techniques marketing sont très divers et le caractère événementiel est par nature une notion subjective. L'événementiel peut aussi bien être utilisé dans le domaine du grand public que dans le domaine professionnel. Il peut également s'adresser à des publics de partenaires ou de collaborateurs (conventions).





PROJETS / EVENEMENTIEL

DESCRIPTION

FAIRE PART DE MARIAGE

Réalisation du faire-part de mariage pour Patrick et Audrey

PROJET PERSONNEL

PRINT

MANON LAY



DESCRIPTION

FAIRE PART

Réalisation d'un faire-part de mariage sur le thème du voyage,
faire-part de naissance pour Maëlle Jacques.

PROJET PERSONNELS

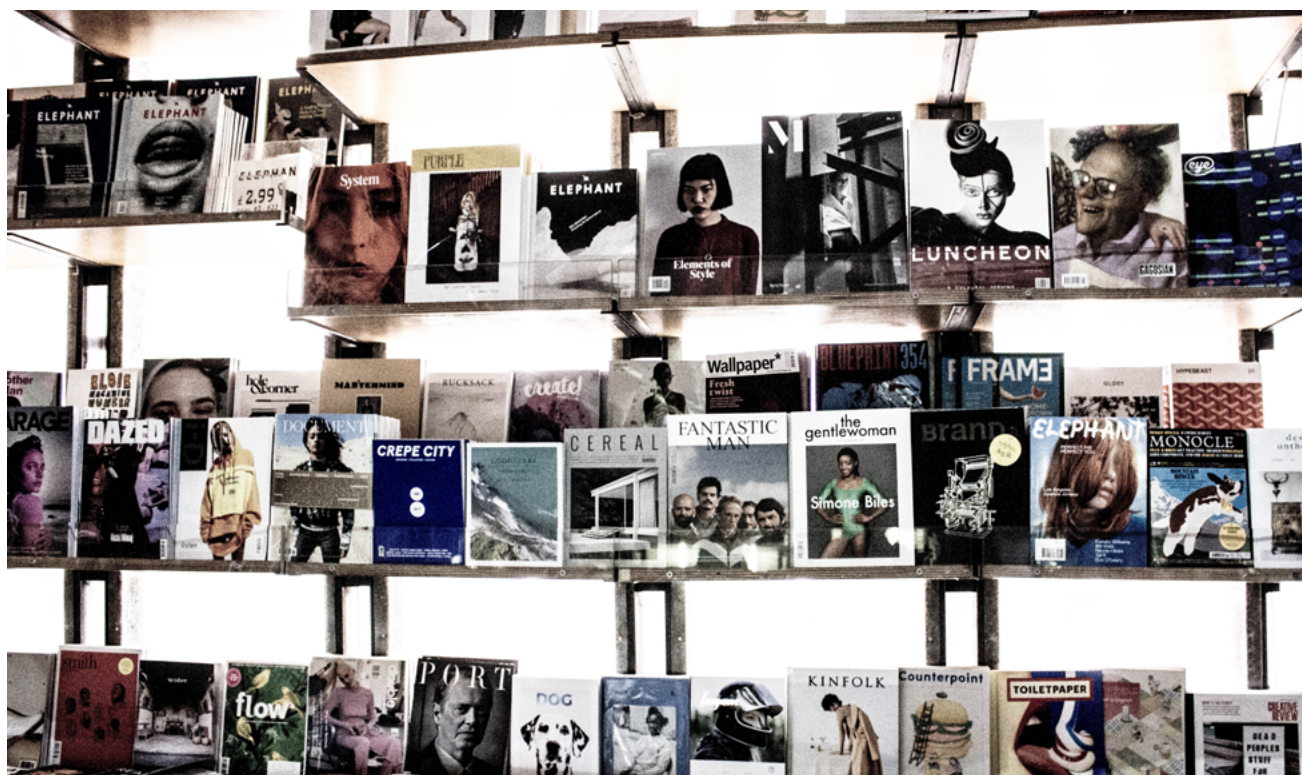
PRINT



Print

PROJETS / PRINT





PROJETS / PRINT

Print

Le terme de presse print est essentiellement utilisé pour distinguer la presse papier, ou presse imprimée, de la presse digitale. Au sein d'un même support de presse, la distinction print / digitale est surtout utilisée pour distinguer et ventiler les activités publicitaires.





PROJETS / PRINT

DESCRIPTION

PRINT

Campagnes print pour le projet Hello-immo : flyer, publicité magazine, roll-up, publicité dans le journal

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT

MANON LAY



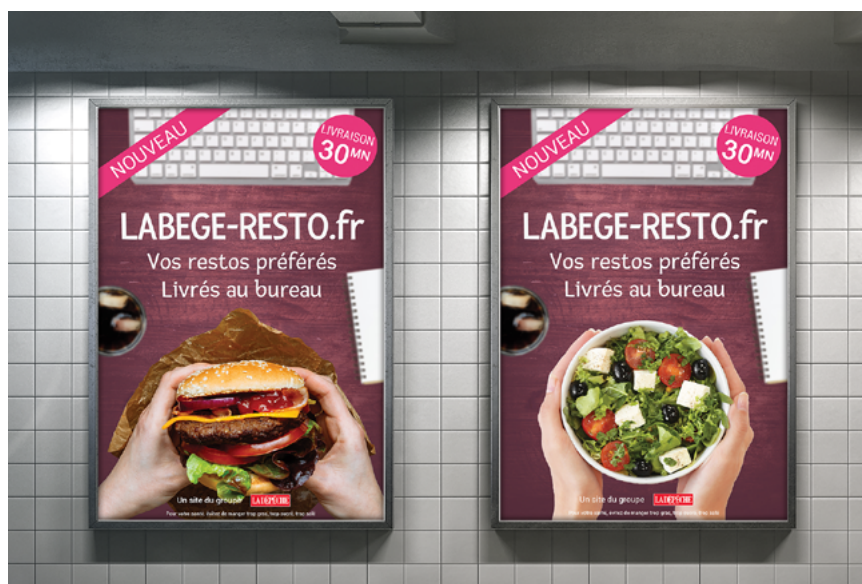
DESCRIPTION

PRINT

Plaquette commerciale A3, panneau à vendre, publicité papier pour le projet Hello-immo.

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT



PROJETS / PRINT

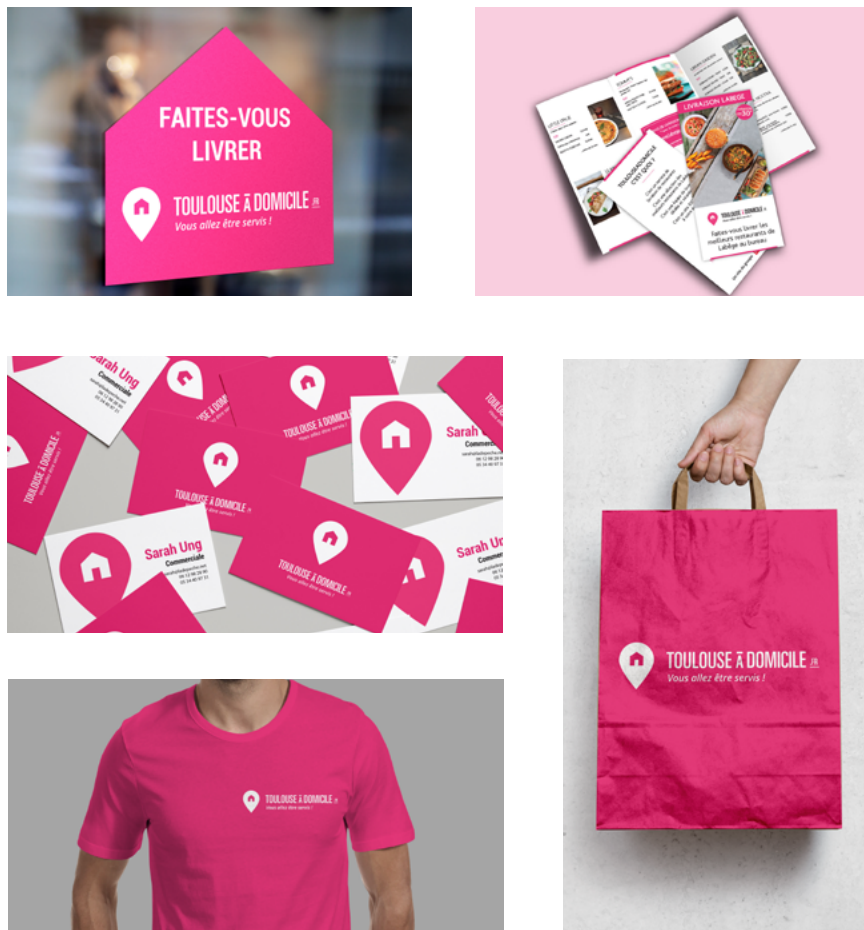
DESCRIPTION

PRINT

Élément print pour le projet Toulouse A Domicile : flyers pour la St-Valentin (avec Gimm Traiteur), visuels sur les scooters, affiches aéroport pour Labège Restos

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT



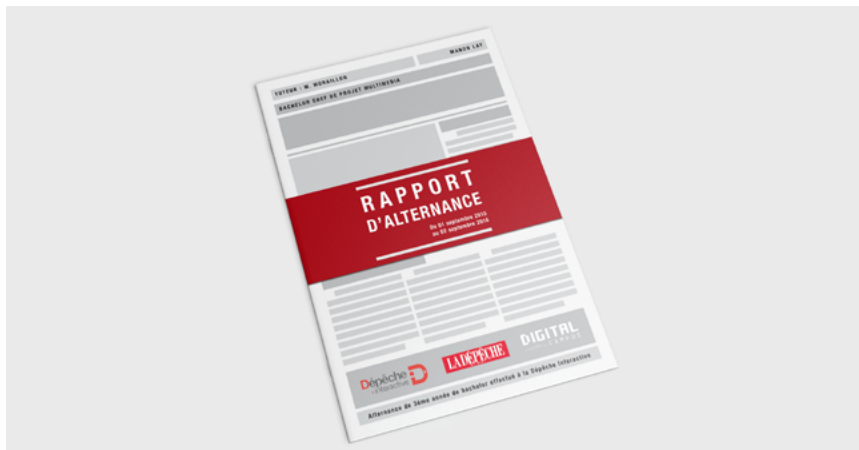
DESCRIPTION

PRINT

Création de vitrophane, flyers, cartes de visites, tee-shirts et poches papier pour Toulouse A Domicile

PROJET PROFESSIONNEL

PRINT/PACKAGING



PROJETS / PRINT

DESCRIPTION

PRINT

Rapport d'alternance du bachelor 3ème année à la Dépêche Interactive
sous forme d'un journal, carte de visite de Bruno Tran

PROJETS ECOLE/PERSONNEL

PRINT



DESCRIPTION

PACKAGING

Création du packaging pour la marque Muman

PROJET PERSONNEL

PACKAGING

A photograph of a minimalist desk setup. On the left, a white adjustable desk lamp is positioned over a dark computer monitor. Behind the monitor, a corkboard with some papers is visible. The scene is brightly lit, creating a clean and professional atmosphere.

Webdesign

PROJETS / WEBDESIGN





Webdesign

Le webdesign désigne la conception de l'interface web : l'architecture interactionnelle, l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation dans le site. C'est une phase primordiale de la création web.



PROJETS / WEBDESIGN

DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign de la Bulle Carrée, création du site web pour Bruno Tran, refonte du site de l'indépendant.fr (au sein de la Dépêche Interactive, en collaboration avec Bruno Tran)

PROJET PROFESSIONNELS

WEBDESIGN

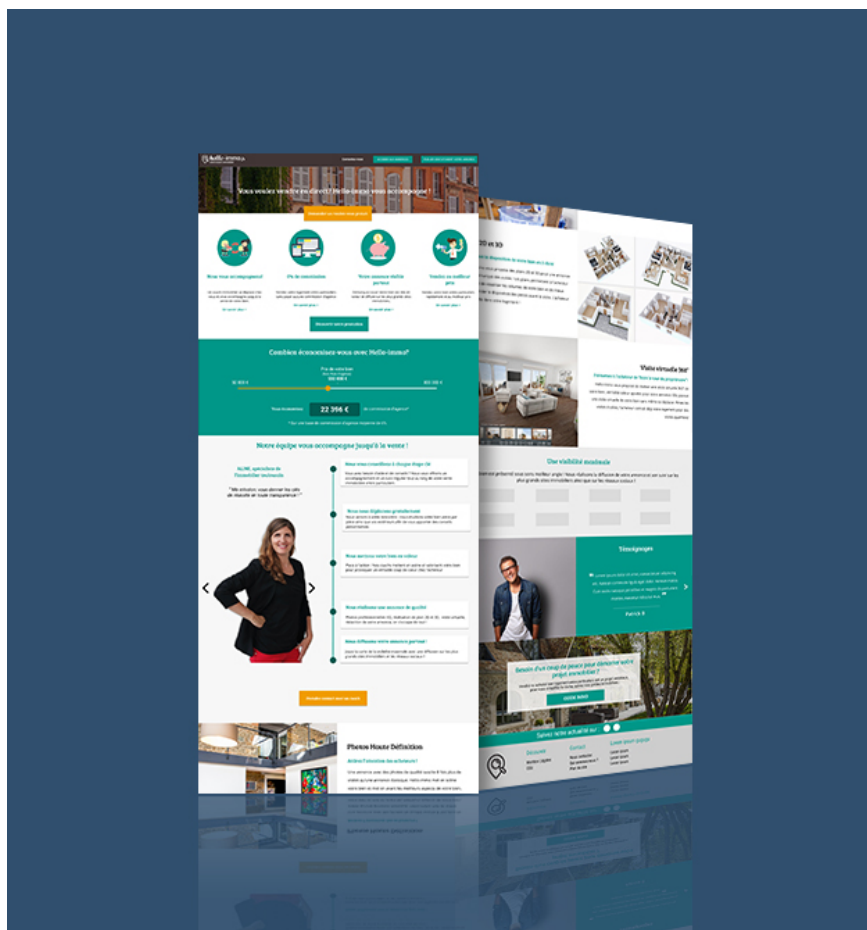
MANON LAY



DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign Panda, pour une marque de jus de fruit.



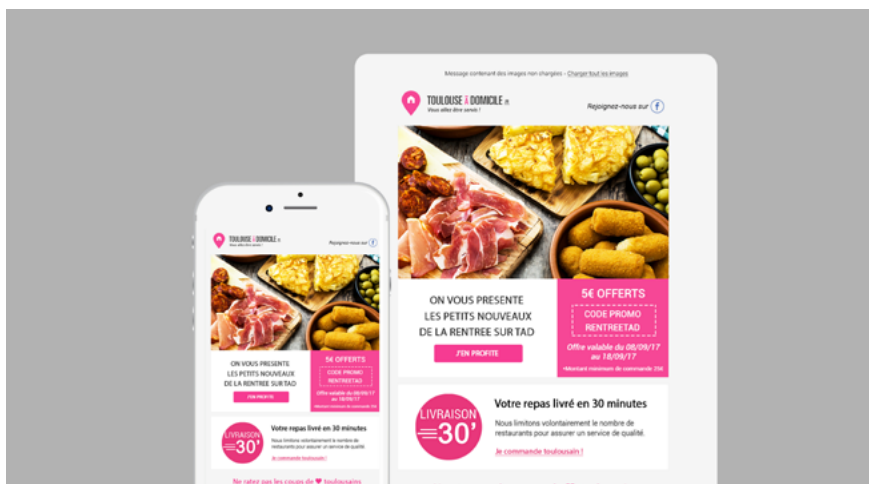
DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign pour le site de coaching immobilier Hello-Immo

PROJET PROFESSIONNEL

WEBDESIGN



DESCRIPTION

WEBDESIGN

Création du webdesign Toulouse A Domicile, création et envoi de newsletters hebdomadaires

PROJET PROFESSIONNEL

WEBDESIGN

TELEPHONE

06 37 16 74 98

ADRESSE MAIL

manon_lay@hotmail.fr

SOCIAL

instagram.com/
moodboard.mly